

Algemene voorwaarden 'mijn dashboard'

Functionaliteit voor het samenstellen van eigen dashboards.

Gebruikte begrippen

- **Dashboard:** een pagina met tegels met informatie.
- **Tegel:** element van een dashboard dat informatie bevat.
- **Thema dashboard:** een dashboard zoals gemaakt door de eigenaar van de website met informatie (hierna ook 'oorspronkelijk dashboard' genoemd).
- **Eigen dashboard:** een door de gebruiker zelf samen te stellen dashboard waarop tegels van één of meerdere thema dashboards kunnen worden getoond.
- **Eigenaar:** de organisatie die opdrachtgever is van het Mosaic dat als basis wordt gebruikt voor de mijn dashboard functionaliteiten.

1. Wie kunnen zich registreren?

Na registratie wordt gecontroleerd of u een inlogaccount krijgt. Het kan zijn dat alleen medewerkers van bepaalde organisaties toestemming hebben om zich te registreren. Dit is in overleg met de 'Eigenaar' vastgesteld. Er wordt altijd een mail gestuurd naar het opgegeven mailadres. Indien de controle geautomatiseerd gebeurt dan staat in de mail een link om uw registratie te bevestigen. Anders staat er in de mail dat uw registratie zal worden gecontroleerd en krijgt u daarna binnen enkele werkdagen een bericht of u al dan niet uw registratie kunt bevestigen.

2. Wat mag u doen na registratie?

Niet ingelogde gebruikers kunnen (indien deze optie is aangezet) tegels in een dashboard 'Favorieten' opnemen. De favorieten zijn gekoppeld aan het apparaat waarop deze zijn geselecteerd. Bekijken van de favorieten is daarom niet mogelijk op andere apparaten en ook het delen van de favorieten met anderen is niet mogelijk.

Ingelogde gebruikers kunnen maximaal 6 eigen dashboards maken met de tegels die in de oorspronkelijke dashboards voorkomen. Er is dan geen dashboard 'Favorieten' meer. De eigen dashboards worden altijd getoond na inloggen ongeacht op welke medium u werkt. De volgende voorwaarden voor de eigen dashboards gelden:

- Eigen dashboards krijgen een eigen url. Deze url kunt u doorsturen of op een website vermelden.
- Als het eigen dashboard op een website wordt getoond (bijvoorbeeld middels een iframe) dan moet dit altijd in combinatie met een duidelijk zichtbare link naar de oorspronkelijke website waar het eigen dashboard op is samengesteld.
- Het is niet toegestaan om eigen dashboards van u en/of anderen bij elkaar te brengen op een website en dit tegen betaling aan derden aan te bieden, of anderszins hieraan medewerking te verlenen.

Uitzonderingen op deze voorwaarden zijn mogelijk na toestemming van ABF Research. Zie 5.

3. Controle

Eigen gemaakte dashboards en de daarbij door de gebruiker aangemaakte beschrijvingen worden door de 'Eigenaar' gecontroleerd. Eigen dashboards die in positieve zin opvallen kunnen door de 'Eigenaar' openbaar gemaakt worden. Eigen dashboards die in negatieve zin opvallen, bijvoorbeeld doordat ze in strijd zijn met privacy-regels of gebruikelijke omgangsnormen, kunnen door de 'Eigenaar' of ABF worden verwijderd. De 'Eigenaar' of ABF kunnen de registratie van bestaande gebruikers ongedaan maken.

4. Continuïteit

De 'Eigenaar' kan bepaalde indicatoren verwijderen uit haar database, wijzigen of achter een inlogcode plaatsen. Vanaf dat moment zal de tegel waarop de indicator wordt getoond in het eigen dashboard geen waarden meer laten zien, of zijn verdwenen. Ook kan de definitie veranderd zijn. ABF noch de 'Eigenaar' heeft de verplichting om rekening te houden met 'eigen dashboards' bij het wijzigen of verwijderen van indicatoren uit het oorspronkelijke dashboard of onderliggende bestanden. U dient zelf het 'eigen dashboard' hierop aan te passen.

Eigen dashboards die langer dan 1 kalenderjaar niet zijn gebruikt kunnen worden verwijderd.

5. Maatwerk rondom de eigen dashboards

Door ABF kunnen maatwerk-oplossingen worden uitgevoerd:

- De 'eigen dashboards' kunnen in een eigen huisstijl wordt opgemaakt.
- Er kan standaard worden gestart met het gewenste gebied, zodat de gebruiker niet steeds een gebied hoeft te selecteren.
- Meerdere dashboards kunnen op één webpagina bij elkaar gebracht worden.
- Het is mogelijk om dashboards met eigen indicatoren te laten opnemen.
- Indien u zelf gemaakte dashboards commercieel wilt verspreiden of anderszins af wilt wijken van de onder punt 2 genoemde voorwaarden dan kunnen hierover met ABF afspraken worden gemaakt.

Indien uw organisatie één van bovenstaande wensen heeft, dan kan hierover contact worden opgenomen met ABF Research. (michel.zuierveld@abf.nl)